
AUS DEM GESCHÄFTSLEBEN



Kreisrat **Manfred Bachmayer** hat einen Bio-Trendsetter aus Erlangen-Höchstadt auf der Messe „Biofach“ Nürnberg besucht: Die Firma **Hörlein Feinkost** aus Adelsdorf stellte einem breiten Fachpublikum ihre Messeneuheiten vor. Viel Energie und Kreativität hat Marketingchefin Christina Hörlein (rechts im Bild) in die neue Marke „drei Spatzen“ investiert. Die besten Produkte von Hörlein Feinkost wurden verfeinert und optimiert. Besonders stolz ist Christina Hörlein auf ihre Messeneuheit „kleines Löffel-Früchtle“: Die reine „Bio-Frucht“, schonend zubereitet, aus dem Glas, wendet sich an alle Generationen. Ein Produkt das „gute Laune“ macht, so Kreisrat Manfred Bachmayer (links), der eine Kostprobe des neuen Produkts testen durfte. Foto: privat